



# Brandlands

Markenwelten zum Erleben

## Brandlands können...

über die Marke/das Unternehmen informieren  
emotionalisieren  
die Markenaffinität (potentieller) Kunden steigern  
die Markenidentität und Markenbindung fördern  
Mitarbeiter motivieren  
Kaufentscheide beeinflussen, Neukunden gewinnen

## Brandlands richten sich an...

Firmen- und Privatkunden  
Eigentümer/Aktionäre  
Geschäftspartner  
Einzelpersonen  
Familien  
Kleingruppen  
Großgruppen (Schulklassen etc.)  
Mitarbeiter des Unternehmens/Konzerns

## Brandlands benötigen...

ein Konzept (Ideen und Philosophien, Inhalte)  
die richtige Umgebung (Lage, Infrastruktur)  
ein Landmark (Architektur)  
den passenden Rahmen (Mantelnutzung)  
begreifbare und erlebbare Themen (content & emotion)  
ein inhaltliches High-Light (Alleinstellungsmerkmal)  
ein Netzwerk

## Brandlands müssen begleitet sein von...

einem professionellen Management  
einem geeigneten Organisations- und Personalkonzept  
einer idealen PR-Strategie  
einem Controlling

## Nähere Informationen:

SYMBIOS Basel,  
[www.symbios.com](http://www.symbios.com)

Dr. Thomas May, Tel.: 0049 172 73 12 944